

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ**

**УТВЕРЖДЕНО**  
**Председатель УМС**  
**факультета государственной**  
**культурной политики**  
**Единак А. Ю.**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ  
ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ**

**Направление подготовки** *38.04.04 Государственное и муниципальное управление*

**Программа подготовки** *Стратегическое управление и маркетинг в сфере культуры*

**Квалификация (степень – магистр)**

**Форма обучения: очная**

**Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:**

<b>Компетенция (код и наименование)</b>	<b>Индикаторы компетенций</b>	<b>Результаты обучения</b>
УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке (ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1 Составляет в соответствии с нормами государственного языка РФ и иностранного языка документы (письма, эссе, рефераты и др.) для академического и профессионального взаимодействия УК-4.2. Представляет результаты академической профессиональной деятельности на мероприятиях различного формата, включая международные УК-4.3. Принимает участие в академических и профессиональных дискуссиях, в том числе на иностранном(ых) языке(ах).	Знать: современные инструменты и каналы цифровых коммуникаций. Уметь: эффективно использовать ИКТ для профессионального взаимодействия и поиска информации. Владеть: навыками ведения профессиональных коммуникаций в цифровой среде.
ОПК-4 Способен организовывать внедрение современных информационно коммуникационных технологий в соответствующей сфере профессиональной деятельности и обеспечивать информационную открытость деятельности органа власти	ОПК-4.1. Представляет современные информационно коммуникационные технологии в соответствующей сфере профессиональной деятельности, способы и механизмы организации их внедрения и демонстрирует способность организации их внедрения; ОПК-4.2. Понимает сущность и необходимость требования обеспечения информационную открытость деятельность органа власти и демонстрирует способность организации обеспечения данной открытости.	Знать: методологию внедрения ИКТ, принципы информационной открытости и регулирующие законодательство. Уметь: оценивать целесообразность внедрения ИКТ, планировать этапы внедрения, организовывать работу по раскрытию информации. Владеть: навыками проектирования процессов цифровизации и обеспечения информационной прозрачности.
ОПК-8. Способен организовывать внутренние и меж ведомственные коммуникации, взаимодействие органов государственной власти и местного самоуправления с гражданами, коммерческими организациями, институтами гражданского общества, средствами	ОПК-8. 1. Представляет способы организации внутренних и межведомственных коммуникации и демонстрирует способность их применения на практике.; ОПК-8.2. Понимает необходимость и особенности взаимодействия органов государственной власти и местного самоуправления с гражданами, коммерческими организациями, институтами гражданского общества, средствами массовой информации и демонстрирует способность организации данного взаимодействия	Знать: технологии и платформы для электронного взаимодействия (СМЭВ, порталы, соцсети). Уметь: выстраивать эффективные коммуникационные процессы с использованием ИКТ. Владеть: навыками работы с системами межведомственного электронного взаимодействия и инструментами обратной связи с населением.

массовой информации.		
ПК-5. Способен осуществлять маркетинговый анализ территории, организовывать продвижение территориальных культурных продуктов, применять маркетинговые инструменты повышения конкурентоспособности территории на основе использования культурных ресурсов	<p>ПК-5.1 Представляет сущность и специфику маркетинга территорий</p> <p>ПК-5.2. Умеет проводить маркетинговый анализ территории</p> <p>ПК-5.3 Демонстрирует способность применять необходимые механизмы для формирования и продвижения имиджа территории на основе использования культурных ресурсов.</p> <p>ПК-5.4. Владеет методами создания и развития региональных культурных брендов.</p>	<p>Знать: инструменты цифрового маркетинга территории, методы анализа данных в сфере культуры.</p> <p>Уметь: использовать ИКТ для сбора данных, анализа культурного потенциала территории и его цифрового продвижения.</p> <p>Владеть: навыками работы с системами бизнес-аналитики (BI) и цифровыми медиа для решения маркетинговых задач в сфере культуры.</p>

## 1.1 ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

### Структура дисциплины:

№ раздела	тема (раздел теоретического обучения) дисциплины
1	Тема 1. Стратегическая роль ИКТ и цифровая трансформация
2	Тема 2. Архитектура электронного правительства. Государственные и
3	Тема 3. Системы электронного документооборота (СЭД) и управления контентом (ЕСМ) в органах власти. Юридически значимый ЭДО.
4	Тема 4. Инструменты внутренней коммуникации и групповой работы.
5	Тема 5. Цифровые платформы взаимодействия с гражданами и бизнесом (ЕПГУ, МФЦ). Технологии «одного окна» и обратной связи.
6	Тема 6. Управление данными и аналитика в государственном управлении (Big
7	Тема 7. Информационная безопасность и защита персональных данных (152-
8	Тема 8. Оценка эффективности ИКТ-проектов. Экономика ИТ, ТСО, ROI. ИТ-

# ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

## 2.1 Структура фонда оценочных средств для текущего контроля и промежуточной аттестации

№ п/п	контролируемые разделы, темы дисциплины	код контроли- руемой компе- тенции или ее части	планируемые результаты обучения (знать, уметь, владеть), характеризующие этапы формировани я компетенций	Наименование оценочного средства	
				текущий контроль	Промежуто- чная аттестация
1.	Тема 1. Стратегическая роль ИКТ и цифровая трансформация государственного и муниципального управления. Государственная политика в сфере цифровизации.	УК-4 ОПК-4. ОПК-8. ПК-5.	Знать: современные инструменты и каналы цифровых коммуникаций. Уметь: эффективно использовать ИКТ для профессионального взаимодействия и поиска информации. Владеть: навыками ведения профессиональных коммуникаций в цифровой среде. Знать: методологию внедрения ИКТ, принципы информационной открытости и регулирующее законодательство. Уметь: оценивать целесообразность внедрения ИКТ, планировать этапы внедрения, организовывать работу по раскрытию информации. Владеть: навыками проектирования процессов цифровизации и обеспечения информационной прозрачности. Знать: технологии и платформы для электронного	Тестовые задания; вопросы для обсуждения; доклад, опрос.	- Вопросы к экзамену №№ 1-4; Вопросы теста 1-4

			<p>взаимодействия (СМЭВ, порталы, соцсети).</p> <p>Уметь: выстраивать эффективные коммуникационные процессы с использованием ИКТ.</p> <p>Владеть: навыками работы с системами межведомственного электронного взаимодействия и инструментами обратной связи с населением.</p> <p>Знать: инструменты цифрового маркетинга территории, методы анализа данных в сфере культуры.</p> <p>Уметь: использовать ИКТ для сбора данных, анализа культурного потенциала территории и его цифрового продвижения.</p> <p>Владеть: навыками работы с системами бизнес-аналитики (BI) и цифровыми медиа для решения маркетинговых задач в сфере культуры.</p>		
2.	<p>Тема 2.</p> <p>Архитектура электронного правительства. Государственные и муниципальные информационные системы (ГИС, МИС).</p> <p>Интеграционные платформы и шины данных (СМЭВ).</p>	<p>УК-4</p> <p>ОПК-4.</p> <p>ОПК-8.</p> <p>ПК-5.</p>	<p>Знать: современные инструменты и каналы цифровых коммуникаций.</p> <p>Уметь: эффективно использовать ИКТ для профессионального взаимодействия и поиска информации.</p> <p>Владеть: навыками ведения профессиональных коммуникаций в цифровой среде.</p> <p>Знать: методологию внедрения ИКТ, принципы информационной открытости и</p>	<p>Тестовые задания;</p> <p>вопросы для обсуждения;</p> <p>доклад,</p> <p>опрос.</p>	<p>Вопросы к экзамену №№ 5-8;</p> <p>Вопросы теста 5-8</p>

			<p>регулирующее законодательство.</p> <p>Уметь: оценивать целесообразность внедрения ИКТ, планировать этапы внедрения, организовывать работу по раскрытию информации.</p> <p>Владеть: навыками проектирования процессов цифровизации и обеспечения информационной прозрачности.</p> <p>Знать: технологии и платформы для электронного взаимодействия (СМЭВ, порталы, соцсети).</p> <p>Уметь: выстраивать эффективные коммуникационные процессы с использованием ИКТ.</p> <p>Владеть: навыками работы с системами межведомственного электронного взаимодействия и инструментами обратной связи с населением.</p> <p>Знать: инструменты цифрового маркетинга территории, методы анализа данных в сфере культуры.</p> <p>Уметь: использовать ИКТ для сбора данных, анализа культурного потенциала территории и его цифрового продвижения.</p> <p>Владеть: навыками работы с системами бизнес-аналитики (BI) и цифровыми медиа для решения маркетинговых задач в</p>		
--	--	--	--	--	--

			сфере культуры.		
3.	Тема 3. Системы электронного документооборота (СЭД) и управления контентом (ЕСМ) в органах власти. Юридически значимый ЭДО.	УК-4 ОПК-4. ОПК-8. ПК-5.	<p>Знать: современные инструменты и каналы цифровых коммуникаций.</p> <p>Уметь: эффективно использовать ИКТ для профессионального взаимодействия и поиска информации.</p> <p>Владеть: навыками ведения профессиональных коммуникаций в цифровой среде.</p> <p>Знать: методологию внедрения ИКТ, принципы информационной открытости и регулирующее законодательство.</p> <p>Уметь: оценивать целесообразность внедрения ИКТ, планировать этапы внедрения, организовывать работу по раскрытию информации.</p> <p>Владеть: навыками проектирования процессов цифровизации и обеспечения информационной прозрачности.</p> <p>Знать: технологии и платформы для электронного взаимодействия (СМЭВ, порталы, соцсети).</p> <p>Уметь: выстраивать эффективные коммуникационные процессы с использованием ИКТ.</p> <p>Владеть: навыками работы с системами межведомственного электронного взаимодействия и</p>	Тестовые задания; вопросы для обсуждения; доклад, опрос.	Вопросы к экзамену №№ 9-12; Вопросы теста 9-12



			<p>инструментами обратной связи с населением.</p> <p>Знать: инструменты цифрового маркетинга территории, методы анализа данных в сфере культуры.</p> <p>Уметь: использовать ИКТ для сбора данных, анализа культурного потенциала территории и его цифрового продвижения.</p> <p>Владеть: навыками работы с системами бизнес-аналитики (BI) и цифровыми медиа для решения маркетинговых задач в сфере культуры.</p>		
4.	<p>Тема 4.</p> <p>Инструменты внутренней коммуникации и групповой работы.</p> <p>Корпоративные порталы и социальные интранет-сети.</p>	<p>УК-4</p> <p>ОПК-4.</p> <p>ОПК-8.</p> <p>ПК-5.</p>	<p>Знать: современные инструменты и каналы цифровых коммуникаций.</p> <p>Уметь: эффективно использовать ИКТ для профессионального взаимодействия и поиска информации.</p> <p>Владеть: навыками ведения профессиональных коммуникаций в цифровой среде.</p> <p>Знать: методологию внедрения ИКТ, принципы информационной открытости и регулирующие законодательство.</p> <p>Уметь: оценивать целесообразность внедрения ИКТ, планировать этапы внедрения, организовывать работу по раскрытию информации.</p> <p>Владеть: навыками проектирования процессов</p>	<p>Тестовые задания;</p> <p>вопросы для обсуждения;</p> <p>доклад,</p> <p>опрос.</p>	<p>Вопросы к экзамену №№ 13-16;</p> <p>Вопросы теста 13-16</p>

			<p>цифровизации и обеспечения информационной прозрачности.</p> <p>Знать: технологии и платформы для электронного взаимодействия (СМЭВ, порталы, соцсети).</p> <p>Уметь: выстраивать эффективные коммуникационные процессы с использованием ИКТ.</p> <p>Владеть: навыками работы с системами межведомственного электронного взаимодействия и инструментами обратной связи с населением.</p> <p>Знать: инструменты цифрового маркетинга территории, методы анализа данных в сфере культуры.</p> <p>Уметь: использовать ИКТ для сбора данных, анализа культурного потенциала территории и его цифрового продвижения.</p> <p>Владеть: навыками работы с системами бизнес-аналитики (BI) и цифровыми медиа для решения маркетинговых задач в сфере культуры.</p>		
5.	<p>Тема 5.</p> <p>Цифровые платформы взаимодействия с гражданами и бизнесом (ЕПГУ, МФЦ).</p> <p>Технологии «одного окна» и обратной связи.</p>	<p>УК-4</p> <p>ОПК-4.</p> <p>ОПК-8.</p> <p>ПК-5.</p>	<p>Знать: современные инструменты и каналы цифровых коммуникаций.</p> <p>Уметь: эффективно использовать ИКТ для профессионального взаимодействия и поиска информации.</p> <p>Владеть: навыками ведения профессиональных</p>	<p>Тестовые задания;</p> <p>вопросы для обсуждения;</p> <p>доклад, опрос.</p>	<p>Вопросы к экзамену №№ 17-20;</p> <p>Вопросы теста 17-20</p>

			<p>коммуникаций в цифровой среде.</p> <p>Знать: методологию внедрения ИКТ, принципы информационной открытости и регулирующее законодательство.</p> <p>Уметь: оценивать целесообразность внедрения ИКТ, планировать этапы внедрения, организовывать работу по раскрытию информации.</p> <p>Владеть: навыками проектирования процессов цифровизации и обеспечения информационной прозрачности.</p> <p>Знать: технологии и платформы для электронного взаимодействия (СМЭВ, порталы, соцсети).</p> <p>Уметь: выстраивать эффективные коммуникационные процессы с использованием ИКТ.</p> <p>Владеть: навыками работы с системами межведомственного электронного взаимодействия и инструментами обратной связи с населением.</p> <p>Знать: инструменты цифрового маркетинга территории, методы анализа данных в сфере культуры.</p> <p>Уметь: использовать ИКТ для сбора данных, анализа культурного потенциала территории и его цифрового</p>		
--	--	--	--	--	--

			<p>продвижения.</p> <p>Владеть: навыками работы с системами бизнес-аналитики (BI) и цифровыми медиа для решения маркетинговых задач в сфере культуры.</p>		
6.	<p>Тема 6.</p> <p>Управление данными и аналитика в государственном управлении (Big Data, BI). Data-driven управление и открытые данные.</p>	<p>УК-4</p> <p>ОПК-4.</p> <p>ОПК-8.</p> <p>ПК-5.</p>	<p>Знать: современные инструменты и каналы цифровых коммуникаций.</p> <p>Уметь: эффективно использовать ИКТ для профессионального взаимодействия и поиска информации.</p> <p>Владеть: навыками ведения профессиональных коммуникаций в цифровой среде.</p> <p>Знать: методологию внедрения ИКТ, принципы информационной открытости и регулирующее законодательство.</p> <p>Уметь: оценивать целесообразность внедрения ИКТ, планировать этапы внедрения, организовывать работу по раскрытию информации.</p> <p>Владеть: навыками проектирования процессов цифровизации и обеспечения информационной прозрачности.</p> <p>Знать: технологии и платформы для электронного взаимодействия (СМЭВ, порталы, соцсети).</p> <p>Уметь: выстраивать эффективные коммуникационные</p>	<p>Тестовые задания;</p> <p>вопросы для обсуждения;</p> <p>доклад,</p> <p>опрос.</p>	<p>Вопросы к экзамену №№ 21-24;</p> <p>Вопросы теста 21-24</p>

			<p>процессы с использованием ИКТ.</p> <p>Владеть: навыками работы с системами межведомственного электронного взаимодействия и инструментами обратной связи с населением.</p> <p>Знать: инструменты цифрового маркетинга территории, методы анализа данных в сфере культуры.</p> <p>Уметь: использовать ИКТ для сбора данных, анализа культурного потенциала территории и его цифрового продвижения.</p> <p>Владеть: навыками работы с системами бизнес-аналитики (BI) и цифровыми медиа для решения маркетинговых задач в сфере культуры.</p>		
7.	<p>Тема 7.</p> <p>Информационная безопасность и защита персональных данных (152-ФЗ, GDPR).</p> <p>Регуляторные требования к ГИС.</p>	<p>УК-4</p> <p>ОПК-4.</p> <p>ОПК-8.</p> <p>ПК-5.</p>	<p>Знать: современные инструменты и каналы цифровых коммуникаций.</p> <p>Уметь: эффективно использовать ИКТ для профессионального взаимодействия и поиска информации.</p> <p>Владеть: навыками ведения профессиональных коммуникаций в цифровой среде.</p> <p>Знать: методологию внедрения ИКТ, принципы информационной открытости и регулирующее законодательство.</p> <p>Уметь: оценивать целесообразность внедрения ИКТ, планировать этапы</p>	<p>Тестовые задания;</p> <p>вопросы для обсуждения;</p> <p>доклад,</p> <p>опрос.</p>	<p>Вопросы к экзамену №№ 25-28;</p> <p>Вопросы теста 25-28</p>

			<p>внедрения, организовывать работу по раскрытию информации.</p> <p>Владеть: навыками проектирования процессов цифровизации и обеспечения информационной прозрачности.</p> <p>Знать: технологии и платформы для электронного взаимодействия (СМЭВ, порталы, соцсети).</p> <p>Уметь: выстраивать эффективные коммуникационные процессы с использованием ИКТ.</p> <p>Владеть: навыками работы с системами межведомственного электронного взаимодействия и инструментами обратной связи с населением.</p> <p>Знать: инструменты цифрового маркетинга территории, методы анализа данных в сфере культуры.</p> <p>Уметь: использовать ИКТ для сбора данных, анализа культурного потенциала территории и его цифрового продвижения.</p> <p>Владеть: навыками работы с системами бизнес-аналитики (BI) и цифровыми медиа для решения маркетинговых задач в сфере культуры.</p>		
8.	Тема 8. Оценка эффективности ИКТ-проектов. Экономика ИТ, TCO, ROI. ИТ-	УК-4 ОПК-4. ОПК-8. ПК-5.	<p>Знать: современные инструменты и каналы цифровых коммуникаций.</p> <p>Уметь: эффективно</p>	Тестовые задания; вопросы для обсуждения; доклад,	Вопросы к экзамену №№ 29-32; Вопросы теста 29-32

	аутсорсинг и облачные технологии в госсекторе (ГосОблако).		<p>использовать ИКТ для профессионального взаимодействия и поиска информации. Владеть: навыками ведения профессиональных коммуникаций в цифровой среде. Знать: методологию внедрения ИКТ, принципы информационной открытости и регулирующее законодательство. Уметь: оценивать целесообразность внедрения ИКТ, планировать этапы внедрения, организовывать работу по раскрытию информации.</p> <p>Владеть: навыками проектирования процессов цифровизации и обеспечения информационной прозрачности. Знать: технологии и платформы для электронного взаимодействия (СМЭВ, порталы, соцсети). Уметь: выстраивать эффективные коммуникационные процессы с использованием ИКТ.</p> <p>Владеть: навыками работы с системами межведомственного электронного взаимодействия и инструментами обратной связи с населением. Знать: инструменты цифрового маркетинга территории, методы</p>	опрос.	
--	--	--	---	--------	--

			<p>анализа данных в сфере культуры.</p> <p>Уметь: использовать ИКТ для сбора данных, анализа культурного потенциала территории и его цифрового продвижения.</p> <p>Владеть: навыками работы с системами бизнес-аналитики (BI) и цифровыми медиа для решения маркетинговых задач в сфере культуры.</p>		
--	--	--	---	--	--

## 2.2. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ ПО ВИДАМ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

№ п/п	наименование оценочного средства	характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
<b>УСТНЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА</b>			
1	собеседование, устный опрос	Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний	Вопросы по темам/разделам дисциплины
3	Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты, симпозиум	Оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.	Перечень дискуссионных тем для проведения круглого стола, дискуссии, полемики, диспута.
4.	Доклад, сообщение	Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы	Темы докладов, сообщений



## ПИСЬМЕННЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

5	Эссе	Средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.	Тематика эссе
6	Реферат	Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.	Темы рефератов
7	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых заданий
8	Проект	Конечный продукт, получаемый в результате планирования и выполнения комплекса учебных и исследовательских заданий. Позволяет оценить умения обучающихся самостоятельно конструировать свои знания в процессе решения практических задач и проблем, ориентироваться в информационном пространстве и уровень сформированности аналитических, исследовательских навыков, навыков практического и творческого мышления. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.	Темы групповых и/или индивидуальных проектов
9	Контрольная работа	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу	комплект контрольных заданий по вариантам
10	Проект	проект является строго индивидуальным и ориентированным на развитие у студента профессиональных навыков, а также умению творчески подходить к решению практических задач, которые	Тема (проблема), концепция
11	Деловая игра	Совместная деятельность группы обучающихся под управлением преподавателя с целью решения учебных и профессиональноориентированных задач путем игрового моделирования реальной проблемной ситуации. Позволяет оценивать умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи	Тема (проблема), концепция, роли и ожидаемый результат по
12	Кейс-задача	Проблемное задание, в котором обучающемуся предлагается осмыслить реальную профессиональноориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы.	задания для решения кейс-задачи
13	Задача	Это средство раскрытия связи между данными и искомым, заданные условием задачи, на основе чего надо выбрать, а затем выполнить действия, в том числе арифметические, и дать ответ на вопрос задачи.	задания по задачам

## А) КРИТЕРИИ И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ ОТВЕТОВ НА УСТНЫЕ ВОПРОСЫ

№ п/ п	критерии оценивания	количество баллов
1.	1) полно и аргументированно отвечает по содержанию задания; 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно.	отлично
2.	студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «5», но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет.	хорошо
3.	ставится, если студент обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но: 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.	удовлетворительно
4.	студент обнаруживает незнание ответа на соответствующее задание, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал; отмечаются такие недостатки в подготовке студента, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом.	неудовлетворительно

## Б) КРИТЕРИИ И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ТЕСТИРОВАНИЯ

№ п/п	тестовые нормы: % правильных ответов	количество баллов
1	90-100 %	отлично
2	80-89%	хорошо
3	70-79%	хорошо
4	60-69%	удовлетворительн
5	50-59%	удовлетворительн
6	менее 50%	Неудов.

## В) КРИТЕРИИ И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ РЕФЕРАТОВ

№ п/п	критерии оценивания	количество баллов
1	выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.	ОТЛИЧНО
2	основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочеты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объем реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.	хорошо
3	имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы.	хорошо
4	тема освоена лишь частично; допущены грубые ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.	удовлетворит ельно
5	тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.	Неудов.

## Г) КРИТЕРИИ И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ ДОМАШНЕГО ЗАДАНИЯ

№ п/п	критерии оценивания	количество баллов
1	Задание выполнено полностью: цель домашнего задания успешно достигнута; основные понятия выделены; наличие схем, графическое выделение особо значимой информации; работа выполнена в полном объёме.	отлично
2	Задание выполнено: цель выполнения домашнего задания достигнута; наличие правильных эталонных ответов; однако работа выполнена не в полном объёме.	хорошо
3	Задание выполнено частично: цель выполнения домашнего задания достигнута не полностью; многочисленные ошибки снижают качество выполненной работы.	удовлетворительно
4	Задание не выполнено, цель выполнения домашнего задания не достигнута.	Неудов.

## Д) КРИТЕРИИ И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

№ п/п	критерии оценивания	количество баллов
1	Исключительные знания, абсолютное понимание сути вопросов, безукоризненное знание основных понятий и положений, логически и лексически грамотно изложенные, содержательные, аргументированные и исчерпывающие ответы	отлично
2	глубокие знания материала, отличное понимание сути вопросов, твердое знание основных понятий и положений по вопросам, структурированные, последовательные, полные, правильные ответы	отлично
3	глубокие знания материала, правильное понимание сути вопросов, знание основных понятий и положений по вопросам, содержательные, полные и конкретные ответ на вопросы. Наличие несущественных или технических ошибок	хорошо
4	твердые, достаточно полные знания, хорошее понимание сути вопросов, правильные ответы на вопросы, минимальное количество неточностей, небрежное оформление	хорошо
5	твердые, но недостаточно полные знания, по сути верное понимание вопросов, в целом правильные ответы на вопросы, наличие неточностей, небрежное оформление	хорошо
6	общие знания, недостаточное понимание сути вопросов, наличие большого числа неточностей, небрежное оформление	хорошо
7	относительные знания, наличие ошибок, небрежное оформление	удовлетворительно
8	поверхностные знания, наличие грубых ошибок, отсутствие логики изложения материала	удовлетворительно
9	непонимание сути, большое количество грубых ошибок, отсутствие логики изложения материала	удовлетворительно
10	не дан ответ на поставленные вопросы	удовлетворительно
11	отсутствие ответа, дан ответ на другие вопросы, списывание в ходе выполнения работы, наличие на рабочем месте технических средств, в том числе телефона	Неудов.

# **III ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСОВЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

## **Раздел I. Входной контроль**

**Цель входного контроля** - определить начальный уровень подготовленности обучающихся и выстроить индивидуальную траекторию обучения. В условиях личностно-ориентированной образовательной среды результаты входного оценивания студента используются как начальные значения в индивидуальном профиле академической успешности студента.

**Форма проведения** - тестирование.

**Длительность тестирования** - 45 минут.

### **Задание для входного тестирования**

Группа: \_\_\_\_\_

ФИО студента: \_\_\_\_\_

Дата: \_\_\_\_\_

Инструкция: Выберите один или несколько правильных ответов, если не указано иное. В некоторых заданиях требуется дать краткий ответ.

#### **Часть 1: Базовые понятия информатики и ИТ (10 баллов)**

1. Информационная система (ИС) — это:
  - а) Любой компьютер с установленным программным обеспечением.
  - б) Совокупность технических средств, ПО, данных, персонала и процедур, предназначенная для сбора, обработки, хранения и распространения информации для поддержки управления и принятия решений.
  - в) Только база данных организации.
  - г) Система связи между компьютерами в сети.
2. База данных (БД) — это:
  - а) Таблицы в Excel.
  - б) Совокупность структурированных и взаимосвязанных данных, организованных для эффективного поиска и обработки.
  - в) Папка с документами на сервере.
  - г) Система управления информацией.
3. Сервер в корпоративной сети — это:

- а) Самый мощный компьютер у директора.
  - б) Компьютер (или программа), предоставляющий ресурсы, данные и услуги другим компьютерам (клиентам) в сети.
  - в) Антивирусная программа.
  - г) Устройство для подключения к интернету.
4. Что из перечисленного является системным программным обеспечением? (Выберите 2 варианта)
- а) Операционная система Windows/Linux.
  - б) Microsoft Word.
  - в) Драйвер видеокарты.
  - г) 1С:Предприятие.
5. К какому типу ПО относятся ERP-системы?
- а) К офисным приложениям.
  - б) К системам программирования.
  - в) К корпоративным информационным системам (КИС), интегрирующим управление ключевыми бизнес-процессами.
  - г) К антивирусному ПО.

## Часть 2: Информационные технологии в управлении (12 баллов)

6. Основная цель внедрения ИТ в управление — это:
- а) Замена всего персонала.
  - б) Повышение эффективности, скорости и качества процессов управления на основе актуальной информации.
  - в) Экономия на зарплате сотрудников.
  - г) Покупка самого современного оборудования.
7. Какая система предназначена для оперативного управления производством и запасами?
- а) CRM (Customer Relationship Management).
  - б) ERP (Enterprise Resource Planning).
  - в) MRP (Material Requirements Planning).
  - г) SCM (Supply Chain Management).
8. Система поддержки принятия решений (DSS) — это:
- а) Программа, принимающая решения вместо менеджера.
  - б) Информационная система, анализирующая данные и предоставляющая инструменты для моделирования, что помогает лицу, принимающему решения, в сложных ситуациях.
  - в) Система автоматической генерации отчетов.
  - г) То же самое, что и система электронного документооборота (СЭД).
9. CRM-система управляет в первую очередь:

- а) Финансами компании.
- б) Взаимоотношениями с клиентами, продажами и маркетингом.
- в) Кадровыми ресурсами.
- г) Логистическими цепочками.

10. Что такое BI (Business Intelligence)?

- а) Искусственный интеллект для бизнеса.
- б) Технологии и инструменты для анализа больших объемов данных и превращения их в полезную для принятия решений информацию (отчеты, дашборды, аналитика).
- в) Система видеонаблюдения в офисе.
- г) Безопасность информации.

Часть 3: Краткие и развернутые ответы (8 баллов)

11. Дайте краткое определение термину «Электронный документооборот (СЭД)».

---

---

12. Что, по вашему мнению, является главной проблемой при внедрении новых информационных систем в компании? (1-2 предложения)

---

---

13. Сопоставьте аббревиатуру и ее расшифровку:

ERP — \_\_\_\_\_  
CRM — \_\_\_\_\_  
SCM — \_\_\_\_\_  
BI — \_\_\_\_\_

Варианты для сопоставления: Управление взаимоотношениями с клиентами, Планирование ресурсов предприятия, Бизнес-аналитика, Управление цепочками поставок.

14. Как вы понимаете фразу «Информационные технологии — это инструмент, а не цель» в контексте управления?

---

---

---

Максимальный балл: 30.

---

Ключ для проверки и критерии оценки

Часть 1:

1. б
2. б
3. б
4. а, в
5. в

За каждый правильный ответ — 2 балла.

Часть 2:

6. б
7. в (хотя ERP также включает эти функции, исторически и более точно для оперативного управления производством/запасами — MRP)
8. б
9. б
10. б

За каждый правильный ответ — 2 балла.

Часть 3:

11. Технология и система, обеспечивающая создание, хранение, контроль, маршрутизацию и обработку электронных документов в организации. (2 балла за точное определение, 1 балл за близкое по смыслу)
12. Возможные правильные варианты: сопротивление сотрудников, высокая стоимость, несоответствие процессов компании логике системы, ошибки в выборе системы, недостаточное обучение. (2 балла за логичный и обоснованный ответ)
13. Сопоставление: ERP — Планирование ресурсов предприятия; CRM — Управление взаимоотношениями с клиентами; SCM — Управление цепочками поставок; BI — Бизнес-аналитика. (1 балл за каждое верное сопоставление, всего 4 балла)
14. Суть: ИТ должны решать конкретные бизнес-задачи (снижать издержки, повышать скорость, улучшать качество решений), а не внедряться ради самого факта наличия «модных» технологий. Эффективность определяется не технологией, а тем, как она используется для достижения целей управления. (2 балла за глубокое понимание, 1 балл за частичное)

Интерпретация результатов:

25-30 баллов: Отличный базовый уровень. Студент готов к углубленному изучению курса, понимает основы и терминологию.

18-24 балла: Удовлетворительный уровень. Есть пробелы, но общее понимание присутствует. Курс поможет структурировать и углубить знания.

10-17 баллов: Недостаточный базовый уровень. Студенту потребуется дополнительная самостоятельная работа над фундаментальными понятиями.

Менее 10 баллов: Критически низкий уровень. Рекомендуется консультация с



преподавателем для составления индивидуального плана освоения материала.

## **Фонд оценочных средств для текущего контроля по темам дисциплины**

### **Типовые вопросы для опроса**

#### Тема 1. Стратегическая роль ИКТ и цифровая трансформация

1. В чем принципиальная разница между цифровизацией (перенос процессов в цифру) и цифровой трансформацией государственного управления? Приведите пример из сферы культуры.
2. Назовите два ключевых стратегических документа РФ, определяющих политику в сфере цифровизации госуправления. Какой из их приоритетов наиболее актуален для органов местного самоуправления в малых городах?
3. Проанализируйте концепцию «data-driven government» (управление на основе данных). С какими основными организационными и культурными барьерами может столкнуться руководитель традиционного государственного учреждения при её внедрении?
4. Как цифровая трансформация может способствовать достижению национальных целей в сфере культурного суверенитета и сохранения наследия? Приведите гипотетический пример.
5. Оцените риски: может ли форсированная цифровизация государственных услуг усугубить цифровое неравенство среди населения, особенно пожилого? Как можно смягчить этот эффект?

#### Тема 2. Архитектура электронного правительства и ГИС

1. Объясните на примере, как СМЭВ (Система межведомственного электронного взаимодействия) реализует принцип «однократности сбора данных» при оказании услуги (например, получении социальной выплаты многодетной семьей).
2. В чем ключевое отличие государственной информационной системы (ГИС) от муниципальной (МИС) с точки зрения правового регулирования и источников финансирования?
3. Почему интеграционная шина (ESB) считается более современным и гибким решением по сравнению с точечной интеграцией систем «каждая с каждой» в рамках электронного правительства?
4. Представьте, что вы курируете создание региональной ГИС «Культурное наследие». Какие 3-4 внешние государственные системы (федеральные или региональные) для неё критически важно интегрировать и какую цель это преследует?
5. Каковы основные причины возникновения «информационных silos» (изолированных хранилищ данных) в ведомствах и как архитектура электронного правительства призвана с ними бороться?

#### Тема 3. СЭД, ЕСМ и юридически значимый ЭДО

1. Чем система электронного документооборота (СЭД) как часть класса ЕСМ отличается от простого облачного хранилища файлов (например, Яндекс.Диск) в контексте работы органа власти?
2. Какие три обязательных условия должны быть соблюдены, чтобы электронный документ, подписанный простой электронной подписью (ПЭП), приобщенный к делу в суде, был признан допустимым доказательством (в соответствии с 63-ФЗ «Об электронной подписи»)?
3. Опишите типичную «болевую точку» процесса согласования документа в госоргане до внедрения СЭД. Как внедрение СЭД с настройкой маршрутов позволяет эту проблему решить?
4. Почему при организации межведомственного юридически значимого электронного документооборота между органами власти в обязательном порядке используется квалифицированная электронная подпись (КЭП), а не усиленная неквалифицированная?
5. Как внедрение СЭД способствует решению задачи противодействия коррупции в административных процессах? Назовите 2-3 конкретных механизма.

#### Тема 4. Внутренние коммуникации и корпоративные порталы

1. Какие три ключевые бизнес-задачи (помимо информирования) должен решать современный корпоративный портал (интранет) в крупном региональном министерстве?
2. В чем состоит основная управленческая дилемма при внедрении инструментов социального collaboration (корпоративные соцсети, чаты) в государственных структурах? Как её можно разрешить?
3. Предложите, как с помощью функционала интранета можно повысить эффективность адаптации (onboarding) нового сотрудника в органе власти. Опишите 2-3 конкретных цифровых инструмента или раздела.
4. Почему для государственного органа часто предпочтительнее развертывание закрытого корпоративного портала на собственной или отечественной платформе, а не использование публичных зарубежных сервисов (например, Slack, Trello)?
5. Как цифровые инструменты групповой работы могут способствовать формированию корпоративной культуры открытости и горизонтального взаимодействия в традиционно иерархической системе госуправления?

#### Тема 5. Взаимодействие с гражданами и бизнесом (ЕПГУ, МФЦ)

1. Единый портал государственных услуг (ЕПГУ) и МФЦ («Мои документы») — как эти два элемента архитектуры «одного окна» соотносятся друг с другом? В чем их синергия, а в чем — принципиальные различия в миссии?
2. Проанализируйте пользовательский опыт (UX) получения одной из услуг на портале госуслуг (например, запись к врачу или получение выписки из реестра недвижимости). Какие этапы этого пути можно считать избыточными или неудобными с точки зрения гражданина?
3. Какие механизмы обратной связи с гражданами, помимо оценки услуги на портале, должны быть реализованы в идеальной модели digital-взаимодействия власти и общества? Назовите 2-3 и обоснуйте их важность.

4. Как технологии «одного окна» и предзаполнения заявлений через ЕПГУ способствуют достижению цели снижения административной нагрузки (издержек взаимодействия) для бизнеса? Приведите пример.

5. В чем заключается основное противоречие между принципом информационной открытости (публикация данных о госзакупках, бюджетах) и принципом защиты персональных данных при оказании услуг в электронном виде?

#### Тема 6. Управление данными, аналитика и открытые данные

1. Чем принципиально отличается хранилище данных (Data Warehouse) для аналитики в госоргане от его операционных баз данных (например, в системе ведомственного кадрового учета)?

2. Приведите пример, как открытые данные (опубликованные на data.gov.ru), например, о бюджетных расходах на культуру или посещаемости музеев, могут быть использованы негосударственными организациями (НКО) или бизнесом для создания новых социально-значимых сервисов.

3. Что такое «data literacy» (данная грамотность) и почему ее развитие среди государственных и муниципальных служащих является критическим фактором успеха для внедрения data-driven управления?

4. Какие этические риски могут возникнуть при использовании технологий Big Data и предиктивной аналитики в социальной сфере (например, для прогнозирования потребности в социальной помощи или оценки эффективности культурных программ)?

5. Сформулируйте 2-3 ключевых показателя эффективности (KPI), которые руководитель департамента культуры региона мог бы отслеживать на дашборде бизнес-аналитики (BI). Какие данные для этого нужны?

#### Тема 7. Информационная безопасность и защита ПДн

1. Раскройте содержание триады CIA (Confidentiality, Integrity, Availability) применительно к защите информационной системы, обрабатывающей персональные данные получателей социальных льгот.

2. Каковы основные права субъекта персональных данных согласно 152-ФЗ, которые должен обеспечить оператор (госорган)? Как цифровые сервисы (личный кабинет на портале) могут облегчить их реализацию?

3. Почему мероприятия по обучению и повышению осведомленности сотрудников считаются не менее важным элементом системы ИБ, чем технические средства защиты (Firewall, антивирусы)?

4. В чем заключаются ключевые отличия в регуляторных требованиях к защите персональных данных между российским 152-ФЗ и европейским GDPR? Назовите 1-2 наиболее существенных.

5. Что такое «аттестация информационной системы» по требованиям безопасности и почему она является обязательным этапом перед вводом в эксплуатацию многих государственных информационных систем?

#### Тема 8. Экономика ИТ, оценка эффективности и аутсорсинг

1. При расчете ТСО (полной стоимости владения) для проекта внедрения ГИС,

какие скрытые (косвенные) затраты, помимо стоимости лицензий и оборудования, часто упускаются из виду? Назовите не менее трех.

2. Почему расчет ROI (возврата на инвестиции) для ИТ-проекта в государственном секторе часто является более сложной задачей, чем в коммерческом? На что, кроме прямых финансовых выгод, можно ориентироваться для обоснования эффективности (например, для проекта «Умный город»)?

3. Каковы ключевые риски перевода ИТ-инфраструктуры государственного учреждения (например, архива цифровых копий культурных объектов) на модель публичного облака (Public Cloud)? Какая альтернативная модель (например, ГосОблако) и почему может быть предпочтительнее?

4. В рамках 44-ФЗ «О контрактной системе» какие конкурентные процедуры чаще всего используются для закупки ИТ-услуг аутсорсинга (сопровождение, разработка)? В чем основные сложности подготовки технического задания для такого конкурса?

5. В какой ситуации государственному учреждению культуры (крупному музею) может быть стратегически и экономически выгоднее развивать собственное небольшое ИТ-подразделение (insourcing), а не пользоваться услугами стороннего аутсорсера? Аргументируйте.

## Тестирование

### УК-4

1. (Тема 1) Вы готовите аналитический доклад о стратегиях цифровой трансформации для культурных учреждений стран Северной Европы. Для поиска актуальных кейсов и научных публикаций на английском и скандинавских языках наиболее эффективно будет:

а) Использовать только Google Переводчик для русскоязычных статей.

б) Создать запрос в профессиональной академической сети (ResearchGate, Academia.edu) и настроить оповещения в Google Scholar по ключевым словам (e.g., «digital transformation museum Sweden»).

в) Опросить российских коллег, которые были за границей.

г) Просмотреть российские новостные порталы о культуре.

Правильный ответ: б

2. (Тема 2) Вашему ведомству требуется подготовить сравнительный анализ архитектуры портала госуслуг (ЕПГУ) и аналогичной платформы Германии (Portalverbund). Для получения официальной технической документации на немецком языке лучше всего:

а) Заказать платный перевод русских материалов о ЕПГУ.

б) Найти на сайте немецкого Федерального управления информационными технологиями (ITZBund) раздел «Technische Dokumentation» и использовать браузер с функцией перевода страниц для первичного анализа.

в) Написать пост в русскоязычном блоге с просьбой о помощи.

d) Изучить только англоязычные обзоры, игнорируя оригинальные источники.  
Правильный ответ: b

3. (Тема 3) Вы участвуете в международном рабочей группе по стандартизации электронных архивов. Для совместного редактирования черновика технического меморандума на английском языке с коллегами из 5 стран оптимальным инструментом является:

- a) Рассылка версий документа по электронной почте с пометкой «исправленный финальный\_v3».
  - b) Общий чат в WhatsApp для обсуждения.
  - c) Облачный документ (Google Docs или Microsoft 365 Online) с режимом отслеживания изменений и комментариями.
  - d) Факсимильная связь для подтверждения получения.
- Правильный ответ: c

4. (Тема 4) Вам необходимо оперативно собрать мнение ключевых сотрудников из 10 филиалов о новом регламенте, опубликованном на корпоративном портале. Для обеспечения информированности и сбора подтверждений ознакомления лучше всего использовать:

- a) Голосовые звонки каждому руководителю филиала.
  - b) Функцию «Опрос» и «Подтверждение прочтения» в системе портала, отправив массовое уведомление.
  - c) Распечатку документа и курьерскую рассылку.
  - d) Объявление на общем стенде в центральном офисе.
- Правильный ответ: b

5. (Тема 5) При разработке улучшений для раздела «Культура» на региональном портале госуслуг вы хотите учесть лучший зарубежный UX-опыт. Для анализа интерфейсов порталов стран Балтии наиболее продуктивным методом будет:

- a) Самостоятельное тестирование (User Testing) этих порталов, записывая скринкасты и делая заметки на английском/эстонском/латышском с помощью переводчика.
  - b) Дождаться, когда кто-то из коллег съездит в командировку.
  - c) Считать, что российский интерфейс и так лучший.
  - d) Изучить только статистику посещаемости их порталов.
- Правильный ответ: a

6. (Тема 6) Для подготовки доклада о мировых тенденциях в использовании открытых данных (Open Data) в сфере культурного наследия вам нужно найти релевантные исследования. Ключевым источником первоисточников на иностранных языках станет:

- a) Поиск по хештегам в русском сегменте Instagram.
- b) Порталы открытых данных (data.gov, data.europa.eu) и репозитории научных статей (Scopus, Web of Science).
- c) Личный дневник.

d) Внутренняя база данных вашего учреждения.

Правильный ответ: b

7. (Тема 7) Вашему учреждению необходимо подготовить сводный отчет о соответствии ИТ-инфраструктуры требованиям GDPR для партнерского проекта с европейским университетом. Для уточнения сложных формулировок регуляторных документов правильной тактикой будет:

a) Использовать авторитетные англоязычные гайдлайны от регулятора (EDPB) и профессиональные юридические форумы для уточнения трактовок.

b) Дословно перевести 152-ФЗ на английский.

c) Полагаться на общие представления о конфиденциальности.

d) Игнорировать требования, так как учреждение находится в России.

Правильный ответ: a

8. (Тема 8) Вы готовите презентацию по расчету ТСО для перехода на ГосОблако для международной аудитории на конференции. Чтобы сделать выступление максимально понятным и наглядным, следует:

a) Использовать сложные финансовые термины на русском языке без перевода.

b) Подготовить слайды на английском с инфографикой, использовать инструменты для интерактивных опросов (Mentimeter) во время выступления.

c) Зачитать текст с листа.

d) Показать только итоговую цифру без детализации.

Правильный ответ: b

9. (Тема 1) Для мониторинга глобальных трендов в цифровизации госуправления вы решили использовать технологии автоматизированного сбора информации. Наиболее эффективно настроить:

a) RSS-рассылку с сайтов ведущих зарубежных исследовательских центров (Gartner, Brookings) и подписку на их англоязычные рассылки.

b) Ежедневный обзвон коллег.

c) Чтение утренней газеты.

d) Просмотр национальных телеканалов.

Правильный ответ: a

10. (Тема 2) При возникновении технической несовместимости вашей МИС с федеральной системой через СМЭВ, требуется срочно найти решение в технических сообществах. Лучший способ получить оперативную помощь:

a) Опубликовать описание проблемы (логи, код ошибки) на русском и английском языке на специализированных форумах (Stack Overflow, Хабрахабр).

b) Написать бумажное письмо в техподдержку.

c) Ждать планового обновления системы.

d) Попытаться исправить код наугад.

Правильный ответ: a

11. (Тема 3) Для обучения сотрудников работе с новой СЭД, включая сотрудников

удаленных филиалов, оптимальным форматом будет:

- a) Проведение серии вебинаров с записью и размещением видеоуроков на корпоративном портале, с использованием чата для вопросов.
- b) Раздача толстой бумажной инструкции.
- c) Индивидуальный инструктаж для каждого в течение месяца.
- d) «Самообучение по необходимости».

Правильный ответ: a

12. (Тема 4) Для организации мозгового штурма по новому проекту с командами из трех разных регионов в режиме реального времени лучше всего подойдет:

- a) Электронная почта с перечислением идей.
- b) Видеоконференция с использованием виртуальной онлайн-доски (Miro, MURAL) для коллективного занесения и структурирования идей.
- c) Телефонный разговор по громкой связи.
- d) Последовательная отправка голосовых сообщений в мессенджере.

Правильный ответ: b

13. (Тема 5) Для привлечения иностранных туристов к использованию цифровых сервисов вашего музея (гид, билеты) ключевым коммуникативным каналом будет:

- a) Размещение информации только на музейном стенде у входа.
- b) Многоязычный раздел на официальном сайте и продвижение сервиса через международные платформы (TripAdvisor, Google Arts & Culture).
- c) Объявления по местному радио.
- d) Информация в районной газете.

Правильный ответ: b

14. (Тема 6) Чтобы донести результаты сложного анализа больших данных о посещаемости культурных мероприятий до широкой общественности и журналистов, наиболее подходящим форматом является:

- a) Публикация исходных SQL-запросов.
- b) Создание интерактивной публичной дашборда с визуализацией (графики, карты) и понятными пояснениями.
- c) Распечатка 100-страничного отчета.
- d) Устный доклад на закрытом совещании.

Правильный ответ: b

15. (Тема 7) Для проведения инструктажа по информационной безопасности для сотрудников, работающих с персональными данными иностранных партнеров, необходимо:

- a) Использовать смешанный формат: видеолекцию с субтитрами, интерактивный тест на знание ключевых положений GDPR/152-ФЗ и разбор кейсов.
- b) Раздать памятку пятилетней давности.
- c) Провести устный инструктаж без документации.
- d) Считать, что это ответственность только IT-отдела.

Правильный ответ: a

16. (Тема 8) При защите бюджета ИТ-проекта перед международными экспертами, которые могут не знать российскую специфику, важнейшим аспектом презентации будет:

- а) Использование международной методологии (например, COBIT, ITIL) для обоснования затрат, сравнение ТСО с зарубежными аналогами и четкая визуализация ROI.
- б) Ссылка на то, что «так всегда делалось».
- в) Подробный рассказ о внутренних проблемах организации.
- г) Демонстрация только технических характеристик оборудования.

Правильный ответ: а

#### **Тест по компетенции ОПК-4:**

1. (Тема 1) При инициации проекта цифровой трансформации в органе власти на основе государственной программы «Цифровая экономика» первым ключевым организационным шагом является:

- а) Закупка лицензий на передовое программное обеспечение.
- б) Проведение аудита существующих бизнес-процессов и ИТ-ландшафта для выявления проблем и возможностей.
- в) Немедленное создание аккаунтов в социальных сетях для всех отделов.
- г) Издание приказа о начале трансформации без детального плана.

Правильный ответ: б

2. (Тема 1) Для обеспечения информационной открытости в рамках реализации национального проекта «Цифровая экономика» орган власти обязан:

- а) Публиковать на своем официальном сайте планы, отчеты и результаты цифровых проектов в соответствии с законодательством об открытых данных.
- б) Делиться всеми внутренними отчетами, включая служебную переписку, для полной прозрачности.
- в) Ограничиться публикацией пресс-релизов по завершении проектов.
- г) Не раскрывать информацию о цифровых проектах из-за соображений кибербезопасности.

Правильный ответ: а

3. (Тема 2) Организуя внедрение новой ведомственной ГИС, вы должны обеспечить её интеграцию с федеральными системами. Оптимальным и регламентированным подходом является:

- а) Разработка отдельного программного модуля для прямого обмена с каждой необходимой системой.
- б) Подключение ГИС к системе межведомственного электронного взаимодействия (СМЭВ) для взаимодействия по стандартизированным протоколам.
- в) Организация передачи данных на физических носителях между ведомствами.
- г) Использование общедоступных облачных хранилищ для обмена файлами.



Правильный ответ: b

4. (Тема 2) Какое из перечисленных действий напрямую способствует информационной открытости через архитектуру электронного правительства?

- a) Создание закрытой интранет-сети для сотрудников.
- b) Обеспечение публичного доступа к реестрам государственных услуг и данным о их оказании через портал госуслуг.
- c) Использование устаревших, но проверенных систем без их модернизации.
- d) Ограничение API всех внутренних систем для предотвращения утечек.

Правильный ответ: b

5. (Тема 3) При организации внедрения юридически значимого электронного документооборота (ЭДО) с внешними контрагентами критически важным организационным мероприятием является:

- a) Выбор самого дорогого решения на рынке.
- b) Разработка и утверждение организационно-распорядительного документа, регламентирующего порядок использования электронной подписи и обмена документами.
- c) Обучение только IT-отдела принципам работы СЭД.
- d) Отказ от бумажного документооборота в первый же день.

Правильный ответ: b

6. (Тема 3) Как система управления контентом (ЕСМ) может быть использована для обеспечения информационной открытости?

- a) Путем автоматической публикации на официальном сайте документов, прошедших определенный статус в ЕСМ и помеченных для публикации.
- b) Хранением в ЕСМ только секретных документов.
- c) Полным запретом на использование ЕСМ для работы с публичной информацией.
- d) Ручным копированием документов из ЕСМ на сайт по запросу.

Правильный ответ: a

7. (Тема 4) При внедрении корпоративного портала для улучшения внутренних коммуникаций ключевым фактором успеха является:

- a) Назначение ответственного за наполнение портала актуальным и полезным контентом из числа представителей бизнес-подразделений.
- b) Запуск портала с тестовым наполнением и отсутствием дальнейшего контроля.
- c) Предоставление доступа к portalу только топ-менеджменту.
- d) Фокус только на развлекательном контенте для поднятия настроения сотрудников.

Правильный ответ: a

8. (Тема 4) Для обеспечения открытости деятельности органа власти с помощью инструментов внутренней коммуникации необходимо:

- a) Использовать интранет-портал для предварительного обсуждения проектов

нормативных актов с сотрудниками перед их официальной публикацией.

- b) Полностью запретить обсуждение рабочих вопросов в корпоративных чатах.
- c) Ограничить обратную связь от сотрудников только анонимными каналами.
- d) Публиковать на интранете информацию, которая не подлежит разглашению.

Правильный ответ: a

9. (Тема 5) Организуя повышение качества обратной связи от граждан на портале госуслуг, в первую очередь следует:

- a) Внедрить инструменты сквозной аналитики для отслеживания действий пользователей и точек выхода с формы подачи обращения.
- b) Увеличить количество полей в форме обратной связи для сбора максимальных данных.
- c) Скрыть форму обратной связи, чтобы уменьшить нагрузку на службы.
- d) Автоматически отклонять все негативные отзывы.

Правильный ответ: a

10. (Тема 5) Принцип «одного окна» для бизнеса при получении лицензии подразумевает, что:

- a) Заявитель подает документы в одно ведомство, которое самостоятельно запрашивает необходимые согласования и справки из других органов через СМЭВ.
- b) Заявитель должен лично посетить каждое ведомство, участвующее в процессе.
- c) Услуга оказывается только в бумажном виде в специальном офисе МФЦ.
- d) Все ответственные сотрудники разных ведомств физически сидят в одном кабинете.

Правильный ответ: a

11. (Тема 6) Организуя внедрение системы бизнес-аналитики (BI) для data-driven управления, первым шагом должен быть:

- a) Закупка мощного серверного оборудования.
- b) Формирование рабочей группы из представителей заказчиков (руководители отделов) для определения ключевых показателей (KPI) и требований к отчетам.
- c) Нанятие команды data-сайентистов без постановки конкретных задач.
- d) Начало сбора и загрузки в систему всех доступных данных.

Правильный ответ: b

12. (Тема 6) Для обеспечения информационной открытости через политику открытых данных орган власти должен:

- a) Опубликовать в машиночитаемом формате на специальном портале наборы данных, которые не содержат персональную и охраняемую законом тайну.
- b) Выкладывать в открытый доступ сырые (неанонимизированные) базы данных для свободного анализа.
- c) Публиковать данные только в формате сканов PDF-документов.
- d) Отказаться от публикации каких-либо данных, так как это может привести к их неверной интерпретации.

Правильный ответ: a

13. (Тема 7) При планировании внедрения новой ГИС, обрабатывающей персональные данные, в первую очередь необходимо организовать:

- а) Проведение оценки соответствия будущей системы требованиям 152-ФЗ и отраслевым стандартам безопасности.
- б) Закупку сертифицированных средств защиты информации (СЗИ).
- в) Назначение ответственного за безопасность из числа системных администраторов.
- г) Шифрование всех дисков на рабочих местах пользователей.

Правильный ответ: а

14. (Тема 7) Как совместить обеспечение информационной открытости и соблюдение требований 152-ФЗ?

- а) Публиковать только агрегированные и обезличенные статистические данные.
- б) Публиковать все данные, так как открытость важнее конфиденциальности.
- в) Не публиковать никакие данные, чтобы избежать риска нарушения закона.
- г) Публиковать данные только с письменного согласия каждого гражданина.

Правильный ответ: а

15. (Тема 8) Для обоснования перед руководством и контрольно-счетной палатой целесообразности перехода на облачную инфраструктуру (ГосОблако) ключевым расчетным показателем будет:

- а) Сравнение полной стоимости владения (ТСО) текущей локальной инфраструктуры и облачной модели за 3-5 лет.
- б) Стоимость аренды виртуальных машин в первый месяц.
- в) Репутация вендора облачных услуг.
- г) Количество физических серверов, которые можно списать.

Правильный ответ: а

16. (Тема 8) При организации аутсорсинга разработки и поддержки официального сайта органа власти для обеспечения информационной открытости в договоре необходимо:

- а) Прописать SLA (соглашение об уровне услуг), включая гарантии доступности сайта и сроки обновления информации.
- б) Указать только общую стоимость работ без деталей.
- в) Полностью делегировать подрядчику контроль за публикуемым контентом без участия госоргана.
- г) Запретить подрядчику использовать современные технологии, чтобы избежать рисков.

Правильный ответ: а

### **Тест по компетенции ОПК-8:**

1. (Тема 1) При разработке стратегии цифровой трансформации органа власти

ключевым элементом, обеспечивающим успешную внутреннюю и внешнюю коммуникацию о целях и ходе изменений, является:

- a) Создание детального технического задания для программистов.
- b) Формирование системы регулярных коммуникаций: внутренние рассылки, раздел на интранете для сотрудников и публичный дорожная карта (roadmap) на официальном сайте для граждан.
- c) Засекречивание всех планов до момента полной реализации.
- d) Публикация единого пресс-релиза после завершения всех работ.

Правильный ответ: b

2. (Тема 1) Для организации взаимодействия с институтами гражданского общества (ИГО) по вопросам цифровизации услуг в социально-культурной сфере наиболее эффективно:

- a) Провести серию онлайн-консультаций и экспертных семинаров с использованием платформ для видеоконференций, предварительно опубликовав материалы для обсуждения.
- b) Отправить в ИГО готовые решения для сведения.
- c) Взаимодействовать только с теми ИГО, которые поддерживают текущую политику.
- d) Ограничиться формальным ответом на поступающие запросы.

Правильный ответ: a

3. (Тема 2) Чтобы организовать эффективное межведомственное взаимодействие при оказании сложной услуги (например, поддержка социально-культурного проекта), руководителю проекта в органе власти необходимо:

- a) Установить прямые телефонные связи между ответственными лицами разных ведомств.
- b) Обеспечить использование системы межведомственного электронного взаимодействия (СМЭВ) для юридически значимого обмена данными и документами, закрепив ответственных и регламенты в соглашении.
- c) Поручить заявителю самостоятельно собирать справки из всех необходимых ведомств.
- d) Создать общий чат в мессенджере для всех сотрудников смежных ведомств.

Правильный ответ: b

4. (Тема 2) Для налаживания коммуникации между разными муниципальными информационными системами (МИС) в рамках одного городского округа в первую очередь требуется:

- a) Закупить одинаковое ПО для всех подразделений.
- b) Разработать и утвердить единые технические регламенты и форматы обмена данными, определить ответственных за интеграционные точки.
- c) Объединить все IT-отделы в одну структуру.
- d) Проигнорировать проблему, так как каждая МИС решает свои задачи.

Правильный ответ: b

5. (Тема 3) Юридически значимый электронный документооборот (ЭДО) с коммерческими организациями-подрядчиками позволяет организовать взаимодействие более эффективно за счет:

- а) Полного отказа от бумажных оригиналов и ускорения процедур согласования, подписания и архивации документов с гарантированной юридической силой.
- б) Увеличения нагрузки на курьерскую службу.
- в) Возможности устных договоренностей вместо письменных.
- г) Отсутствия необходимости в проверке контрагентов.

Правильный ответ: а

6. (Тема 3) Для организации внутренних коммуникаций по проекту, требующему согласования документа в нескольких департаментах, система электронного документооборота (СЭД) полезна тем, что:

- а) Позволяет автоматически направлять документ по заданному маршруту, отслеживать статус согласования у каждого участника и фиксировать все комментарии в едином пространстве.
- б) Позволяет хранить документы в общей папке на сетевом диске.
- в) Дает возможность печатать документы на принтере.
- г) Заменяет необходимость проведения совещаний.

Правильный ответ: а

7. (Тема 4) Для оперативного информирования всех сотрудников органа власти о важных внутренних решениях и нововведениях основным инструментом должен быть:

- а) Корпоративный портал (интранет) с системой push-уведомлений или email-рассылки, где публикуются официальные приказы и разъяснения.
- б) Слухи в курилке.
- в) Вывешивание бумажных приказов на доске объявлений.
- г) Личные звонки руководителей подразделений своим сотрудникам.

Правильный ответ: а

8. (Тема 4) Чтобы организовать эффективную групповую работу межведомственной рабочей группы над совместным документом (например, концепцией развития территории), рационально использовать:

- а) Облачный офисный пакет (например, Microsoft 365 или Google Workspace) с возможностью одновременного редактирования, комментирования и контроля версий.
- б) Пересылку версий документа по электронной почте с пометкой «последняя».
- в) Работу в одном кабинете за одним компьютером.
- г) Диктовку текста секретарю.

Правильный ответ: а

9. (Тема 5) Для организации обратной связи от граждан о качестве предоставления муниципальных услуг через портал госуслуг и МФЦ необходимо:

- а) Внедрить единую систему оценки удовлетворенности (например, звездочки или

смайлы) после получения услуги с возможностью оставить текстовый комментарий и обеспечить мониторинг этих отзывов ответственным подразделением.

b) Закрывать комментарии, чтобы избежать негатива.

c) Собирать отзывы только в бумажной книге жалоб и предложений.

d) Поручить оценку качества внутренней комиссии без учета мнения граждан.

Правильный ответ: а

10. (Тема 5) Технология «одного окна» в МФЦ радикально меняет организацию взаимодействия с гражданами, потому что:

a) Гражданин обращается только в МФЦ, а межведомственные запросы и обмен документами между госорганами обеспечивают сотрудники МФЦ и ИТ-системы (СМЭВ).

b) Гражданин должен посетить каждое ведомство, но все они физически расположены в одном здании.

c) Гражданин получает услугу мгновенно без проверки данных.

d) Ответственность за результат услуги полностью перекладывается на оператора МФЦ.

Правильный ответ: а

11. (Тема 6) Чтобы организовать взаимодействие со средствами массовой информации (СМИ) на основе данных, орган власти может:

a) Создать на своем сайте специальный раздел «Для СМИ» с инфографикой, дашбордами и машиночитаемыми наборами открытых данных по ключевым направлениям деятельности.

b) Предоставлять данные только по устным запросам главных редакторов.

c) Публиковать исключительно PDF-отчеты на 300 страниц.

d) Не взаимодействовать со СМИ на основании данных, чтобы избежать манипуляций.

Правильный ответ: а

12. (Тема 6) При организации внутренних коммуникаций, основанных на данных (data-driven), важно:

a) Обеспечить регулярный доступ руководителей подразделений к актуальным дашбордам с КРІ, чтобы совещания и решения основывались на единой аналитической информации.

b) Закупить мощные серверы для хранения данных.

c) Доверить анализ данных только IT-отделу.

d) Использовать данные исключительно для отчетности перед вышестоящими органами.

Правильный ответ: а

13. (Тема 7) При организации сбора обращений от граждан через онлайн-формы на сайте необходимо обеспечить защиту персональных данных. Это означает, что:

a) Нужно использовать шифрование передачи данных (HTTPS), опубликовать политику обработки ПДн, ограничить доступ к базам обращений и обеспечить

выполнение требований 152-ФЗ.

b) Следует полностью отказаться от сбора любых персональных данных, включая ФИО.

c) Достаточно предупреждать пользователей, что они оставляют данные на свой страх и риск.

d) Нужно хранить все обращения в незашифрованном файле на рабочем столе.

Правильный ответ: а

14. (Тема 7) Организуя межведомственный обмен данными, содержащими персональную информацию, необходимо:

a) Заключить соглашение об обработке ПДн между ведомствами, определить правовые основания и технически обеспечить безопасную передачу через защищенные каналы (СМЭВ).

b) Пересылать такие данные по обычной электронной почте с пометкой «конфиденциально».

c) Поручать курьерам передавать распечатанные списки.

d) Избегать такого обмена, так как это слишком сложно.

Правильный ответ: а

15. (Тема 8) При подготовке предложения по аутсорсингу услуг call-центра для взаимодействия с гражданами в техническом задании (ТЗ) критически важно предусмотреть:

a) Требования к квалификации операторов, сценариям ответов, интеграции с внутренними системами учета обращений и показателям SLA (например, время ответа, процент решения проблем с первого обращения).

b) Только общую тематику вопросов от граждан.

c) Исклчительно стоимость услуги, как самый важный параметр.

d) Полную свободу действий для подрядчика в методах работы.

Правильный ответ: а

16. (Тема 8) Обосновывая переход на облачные технологии (ГосОблако) для систем взаимодействия с гражданами, ключевым коммуникационным аргументом для руководства будет:

a) Повышение отказоустойчивости и доступности сервисов для граждан (за счет инфраструктуры провайдера) при прогнозируемом снижении совокупной стоимости владения (ТСО).

b) Модность технологии «облако».

c) Возможность сократить штат собственных IT-специалистов до нуля.

d) Полная независимость от интернета.

Правильный ответ: а

Тест по компетенции ПК-5

1. (Тема 1) Для проведения маркетингового анализа территории с целью выявления ее уникального культурного потенциала в рамках цифровой трансформации

управления, в первую очередь необходимо:

- а) Закупить рекламные баннеры в интернете.
- б) Создать цифровую карту (дашборд), агрегирующую данные из разных источников: посещаемость объектов культуры, геолокационные данные сотовых операторов, отзывы в соцсетях, демографическую статистику.
- в) Разослать бумажные анкеты жителям.
- г) Провести одноразовый опрос среди сотрудников администрации.

Правильный ответ: б

2. (Тема 1) Государственная политика в сфере цифровизации (нацпроект «Цифровая экономика») предоставляет для продвижения территориальных культурных продуктов такие инструменты, как:

- а) Только субсидии на закупку оборудования.
- б) Возможность создания цифровых двойников объектов культурного наследия, развитие инфраструктуры для их размещения (в т.ч. на платформе «Госуслуги.Культура») и использование открытых данных для привлечения разработчиков.
- в) Обеспечение всех объектов культуры скоростным интернетом без конкретных проектов.
- г) Запрет на коммерческое использование цифровых копий.

Правильный ответ: б

3. (Тема 2) Для организации эффективного продвижения туристического маршрута, объединяющего объекты разных муниципалитетов, ключевую роль играет:

- а) Создание каждым муниципалитетом собственного сайта без связи с другими.
- б) Разработка единого информационного слоя в геоинформационной системе (ГИС) территории, который агрегирует данные обо всех объектах маршрута, и предоставление API этого слоя для интеграции в навигаторы и туристические приложения.
- в) Печать отдельных буклетов каждым музеем.
- г) Проведение конкурса на лучший логотип маршрута.

Правильный ответ: б

4. (Тема 2) Система межведомственного электронного взаимодействия (СМЭВ) может быть использована для маркетингового анализа территории через:

- а) Получение агрегированных и обезличенных данных от Росстата, Ростуризма и других ведомств для анализа туристических потоков и экономического эффекта от культурных мероприятий.
- б) Рассылку рекламных сообщений гражданам.
- в) Прямой доступ к персональным данным туристов.
- г) Организацию онлайн-трансляций с мероприятий.

Правильный ответ: а

5. (Тема 3) Система управления контентом (ЕСМ) органа власти является основой для продвижения территориальных культурных продуктов, так как позволяет:



а) Централизованно хранить, каталогизировать и контролировать публикацию цифровых активов (фото, видео, 3D-модели объектов, исторические документы), обеспечивая их согласованность и актуальность на всех внешних площадках.

б) Вести только внутреннюю служебную переписку.

с) Автоматически генерировать пресс-релизы без участия человека.

д) Ограничивать доступ к культурному контенту.

Правильный ответ: а

6. (Тема 3) Юридически значимый ЭДО при организации крупного международного культурного фестиваля на территории позволяет:

а) Быстро и юридически безупречно заключать договоры с партнерами, артистами и подрядчиками из разных стран, минимизируя бумажный оборот и риски.

б) Ускорить продажу билетов на кассе.

с) Отказаться от страховки мероприятия.

д) Автоматически одобрять все заявки участников.

Правильный ответ: а

7. (Тема 4) Для организации внутренней командной работы по разработке комплексной маркетинговой стратегии продвижения территории среди креативных специалистов, эффективнее всего использовать:

а) Корпоративный портал с выделенным проектным пространством, где собраны все материалы, ведутся обсуждения, назначаются задачи и хранятся версии документов.

б) Электронную почту с массовыми рассылками.

с) Стенгазету в коридоре администрации.

д) Еженедельные планерки без фиксации решений.

Правильный ответ: а

8. (Тема 4) Социальная интранет-сеть в администрации может способствовать повышению конкурентоспособности территории за счет:

а) Краудсорсинга идей по улучшению культурных продуктов и сервисов от самих сотрудников, которые являются экспертами и жителями территории.

б) Учета рабочего времени сотрудников.

с) Обсуждения личных вопросов.

д) Автоматического формирования отчетов.

Правильный ответ: а

9. (Тема 5) Портал госуслуг (ЕПГУ) может стать каналом продвижения территориальных культурных продуктов через:

а) Размещение в супераппе «Госуслуги» раздела «Культура» с афишей событий, возможностью покупки билетов, виртуальными турами и интеграцией с системой лояльности (баллы за посещение).

б) Рассылку уведомлений о штрафах.

с) Публикацию только нормативных актов.

д) Прием жалоб на работу учреждений культуры.

Правильный ответ: а

10. (Тема 5) Технология «одного окна» в МФЦ для повышения конкурентоспособности территории может быть расширена до:

- а) «Окна для инвестора» или «Окна для организатора событий», где в одном месте можно не только получить разрешительные документы, но и получить полный пакет информационных материалов о культурной инфраструктуре и мерах поддержки.
- б) Установки еще одного терминала для оплаты ЖКУ.
- в) Выдачи только справок о несудимости.
- г) Увеличения количества столов для приема граждан.

Правильный ответ: а

11. (Тема 6) Для data-driven управления продвижением территории ключевым инструментом является:

- а) BI-дашборд, который в режиме реального времени показывает основные метрики: источники трафика на туристический сайт, демографию посетителей, рейтинги объектов, динамику продаж сувениров, тональность упоминаний в соцсетях.
- б) Ежемесячный отчет в Excel, формируемый вручную.
- в) Интуиция руководителя.
- г) Данные десятилетней давности.

Правильный ответ: а

12. (Тема 6) Политика открытых данных способствует маркетинговому анализу территории тем, что:

- а) Позволяет независимым аналитикам, университетам и бизнесу создавать на основе открытых данных (о памятниках, событиях, транспортной доступности) новые аналитические сервисы и приложения, что усиливает привлекательность территории.
- б) Обязывает публиковать коммерческую тайну местных предприятий.
- в) Требуется закрыть доступ к любой статистике.
- г) Заменяет необходимость в профессиональных маркетологах.

Правильный ответ: а

13. (Тема 7) При сборе данных для маркетингового анализа (например, через Wi-Fi-аналитику в музее или опросы на сайте) необходимо обеспечить:

- а) Законность обработки: опубликовать политику конфиденциальности, получать согласие на необязательные cookies и обработку ПДн, анонимизировать данные там, где это возможно, в соответствии с 152-ФЗ.
- б) Собирать все возможные данные без уведомления пользователей.
- в) Полностью отказаться от сбора данных, чтобы избежать рисков.
- г) Хранить данные на незащищенных серверах для легкости доступа.

Правильный ответ: а

14. (Тема 7) При использовании облачных сервисов для хранения и обработки

цифровых культурных продуктов (например, медиатеки высокого разрешения) приоритетным требованием к провайдеру является:

а) Гарантированное соблюдение 152-ФЗ, включая хранение данных на территории РФ, и наличие всех необходимых сертификатов ФСТЭК/ФСБ.

б) Самая низкая цена на рынке.

в) Наличие офиса провайдера в вашем городе.

г) Размещение данных в самом крупном мировом дата-центре.

Правильный ответ: а

15. (Тема 8) Для обоснования инвестиций в создание мобильного гида по объектам культурного наследия территории ключевым расчетным показателем будет:

а) Прогноз роста туристического потока и косвенных доходов (гостиницы, общепит, сувениры) на основе анализа пилотных проектов, а также расчет ROI (возврата на инвестиции) за счет монетизации (платное приложение, премиум-контент, партнерские интеграции).

б) Стоимость разработки одной кнопки в приложении.

в) Количество страниц в техническом задании.

г) Мнение одного из спонсоров.

Правильный ответ: а

16. (Тема 8) Выбирая между собственным хостингом и облачным решением (SaaS) для платформы продажи билетов на культурные события, в пользу облака говорит:

а) Быстрое масштабирование в пиковые периоды (продажи перед фестивалем), отсутствие затрат на поддержку серверной инфраструктуры и более предсказуемая операционная модель расходов (подписка), что позволяет сконцентрироваться на маркетинге и контенте.

б) Полный контроль над каждым винтиком в сервере.

в) Гарантия, что данные никуда не передаются (при условии выбора отечественного ГосОблака или совместимого решения).

г) Возможность единолично принимать все технические решения.

Правильный ответ: а

### **Темы докладов**

Тема 1. Стратегическая роль ИКТ и цифровая трансформация государственного и муниципального управления. Государственная политика в сфере цифровизации.

Цифровая трансформация vs цифровизация: терминологические и сущностные различия в контексте государственного управления.

Анализ национальных проектов и государственных программ в сфере цифровизации: достижения и вызовы.

Цифровая трансформация как инструмент повышения качества

государственного управления: возможности и ограничения.

Тема 2. Архитектура электронного правительства. Государственные и муниципальные информационные системы (ГИС, МИС). Интеграционные платформы и шины данных (СМЭВ).

Эволюция архитектуры электронного правительства в России: от веб-сайтов к цифровым платформам.

Роль СМЭВ в обеспечении межведомственного взаимодействия: успехи и проблемы на пути к «бесшовному» правительству.

Муниципальные информационные системы (МИС) как основа цифровизации на местном уровне: особенности, проблемы, перспективы.

Тема 3. Системы электронного документооборота (СЭД) и управления контентом (ЕСМ) в органах власти. Юридически значимый ЭДО.

Юридически значимый электронный документооборот: правовые основы и практические аспекты внедрения в государственных органах.

Сравнительный анализ популярных СЭД/ЕСМ-решений на российском рынке (Directum, DocsVision, 1С-Документооборот) для государственного сектора.

Электронный документооборот как инструмент повышения эффективности и прозрачности деятельности органов власти.

Тема 4. Инструменты внутренней коммуникации и групповой работы. Корпоративные порталы и социальные интранет-сети.

Корпоративные социальные сети и интранет-порталы как инструмент формирования корпоративной культуры и повышения вовлеченности госслужащих.

Сравнительный анализ платформ для совместной работы (Microsoft Teams, Яндекс.Трекер, Bitrix24) применительно к нуждам государственных учреждений.

Безопасность и комплаенс при использовании инструментов групповой работы в государственных органах: риски и методы их минимизации.

Тема 5. Цифровые платформы взаимодействия с гражданами и бизнесом (ЕПГУ, МФЦ). Технологии «одного окна» и обратной связи.

Платформа «Госуслуги» как основа цифрового взаимодействия государства и граждан: анализ пользовательского опыта и перспектив развития.

Многофункциональные центры (МФЦ) в эпоху цифровизации: трансформация роли и значения в контексте развития электронных сервисов.

Механизмы обратной связи с гражданами в цифровой среде: от электронных приемных к краудсорсинговым платформам.

Тема 6. Управление данными и аналитика в государственном управлении (Big Data, BI). Data-driven управление и открытые данные.

Большие данные (Big Data) в государственном управлении: возможности и этические дилеммы.

Инструменты бизнес-аналитики (BI) для поддержки принятия управленческих решений в органах власти: кейсы внедрения.

Политика открытых данных (Open Data) в России: текущее состояние, вызовы и перспективы.

Тема 7. Информационная безопасность и защита персональных данных (152-ФЗ, GDPR). Регуляторные требования к ГИС.

Сравнительный анализ требований к защите персональных данных в России (152-ФЗ) и в Европейском союзе (GDPR): сходства и различия.

Особенности обеспечения информационной безопасности в государственных информационных системах: нормативные требования и практика.

Управление рисками информационной безопасности в условиях цифровой трансформации государственного управления.

Тема 8. Оценка эффективности ИКТ-проектов. Экономика ИТ, TCO, ROI. ИТ-аутсорсинг и облачные технологии в госсекторе (ГосОблако).

Методы оценки эффективности ИТ-проектов в государственном секторе: от ROI до оценки социально-экономического эффекта.

Облачные технологии в государственном секторе: модели внедрения (частное, публичное, гибридное облако) и особенности использования (на примере ГосОблако).

ИТ-аутсорсинг в государственных органах: преимущества, риски и лучшие практики.

Компетенция УК-4: Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

Задание 1.1: Подготовка аналитического брифа на основе зарубежного опыта

Ситуация: Вашему управлению поручено разработать концепцию «Умного культурного кластера». Руководство запросило анализ лучших международных практик.

Задание:

1. Используя академические базы (Google Scholar, ResearchGate) и ресурсы международных организаций (UNESCO, OECD), найдите на английском языке 2-3 кейса по созданию цифровых культурных кластеров или платформ (например, «Smart Cultural District»).
2. Проведите сравнительный анализ их ключевых функций, целевой аудитории и используемых технологий.
3. На основе анализа подготовьте презентацию (5-7 слайдов) на русском языке с выводом о 3-х применимых идеях для вашего региона. В презентации должны быть ссылки на оригинальные источники.

Критерии оценки: Релевантность и достоверность источников, глубина сравнительного анализа, четкость и практическая ценность выводов, корректное оформление цитирования.

Задание 1.2: Организация и модерация международного онлайн-семинара (вебинара)

Ситуация: Ваш вуз проводит международную неделю, посвященную цифровизации в сфере культуры. Вам поручено организовать и провести сессию с зарубежным экспертом.

Задание:

1. Выберите платформу для проведения (Zoom, Teams, etc.) и составьте на английском языке техническую инструкцию для приглашенного спикера.
2. Напишите приветственную речь и вопросы для дискуссии на английском языке, обеспечивающие содержательный диалог.
3. Проведите имитацию 15-минутного сегмента вебинара (в группе): представьте эксперта, задайте вопросы, подведите краткий итог. Обеспечьте использование базовых функций платформы (демонстрация экрана, чат для вопросов).

Критерии оценки: Четкость и полнота инструкций, качество языкового материала (английский), навыки модерации и работы с цифровыми инструментами во время сессии.

Компетенция ОПК-4: Способен организовывать внедрение современных информационно-коммуникационных технологий... и обеспечивать информационную открытость

**Задание 2.1:** Разработка плана внедрения и дорожной карты открытости для нового цифрового сервиса

Ситуация: Муниципалитет решил запустить онлайн-сервис «Карта культурных событий» с возможностью подписки и обратной связи.

Задание: Разработайте дорожную карту (roadmap) проекта, включив в нее:

1. Этапы внедрения: предпроектный анализ, выбор платформы/подрядчика, разработка, тестирование, запуск пилота, обучение сотрудников, полномасштабный запуск.

2. План обеспечения открытости: какие данные о работе сервиса (статистика использования, удовлетворенность) и в каком формате (дашборд, отчеты) будут публиковаться на официальном сайте. Определите частоту обновления.

3. Коммуникационный план: как информировать граждан о запуске и возможностях сервиса (соцсети, портал госуслуг, МФЦ).

Критерии оценки: Логичность и полнота этапов проекта, конкретность мер по обеспечению открытости, разнообразие и реалистичность каналов коммуникации.

**Задание 2.2:** Аудит официального сайта на соответствие принципам информационной открытости и разработка рекомендаций

Ситуация: Новый руководитель департамента запросил оценку текущего уровня информационной открытости.

Задание:

1. Проведите аудит раздела «Открытые данные» или аналогичного на сайте любого реального органа власти (муниципалитет, министерство культуры региона).

2. Оцените его по критериям: актуальность данных, машиночитаемость форматов (CSV, JSON, а не только PDF), полнота ключевых наборов данных, удобство поиска и навигации.

3. Составьте служебную записку с выводами и 3-5 конкретными рекомендациями по улучшению (например, «публиковать данные о посещаемости подведомственных учреждений в формате CSV ежеквартально»).

Критерии оценки: Системность аудита, точность выявленных проблем, практическая применимость и конкретность рекомендаций.

**Компетенция ОПК-8:** Способен организовывать внутренние и межведомственные коммуникации, взаимодействие с гражданами, бизнесом, институтами гражданского общества и СМИ

**Задание 3.1:** Проектирование процесса межведомственного взаимодействия для комплексного мероприятия

Ситуация: Для проведения крупного городского фестиваля требуется согласование между Управлением культуры, Департаментом транспорта, УМВД (безопасность) и Роспотребнадзором.

Задание: Спроектируйте схему коммуникаций и документооборота.

1. Определите ключевые точки взаимодействия (согласование мест, логистики, безопасности, санитарных норм).

2. Предложите, какие инструменты использовать для каждого этапа (СЭД для официальных документов, защищенный чат/платформа для оперативных вопросов, видеоконференции для совещаний).

3. Разработайте шаблон сводного согласующего документа (в виде таблицы), который будет циркулировать между ведомствами.

Критерии оценки: Учет интересов всех сторон, адекватный выбор инструментов под тип коммуникации, четкость и функциональность разработанного шаблона.

Задание 3.2: Разработка стратегии работы с обратной связью граждан в социальных сетях

Ситуация: В комментариях под постом о реконструкции памятника возникла бурная дискуссия с *mix* конструктивной критики и эмоциональных высказываний.

Задание: Разработайте алгоритм действий и шаблоны ответов для команды, отвечающей за соцсети.

1. Классифицируйте типы обращений (вопрос, жалоба, предложение, провокация).

2. Для каждого типа определите источник ответа (где искать информацию: регламент, FAQ, конкретный отдел) и время на реакцию.

3. Составьте 2-3 шаблонных ответа (нейтрально-доброжелательных) для самых частых ситуаций, которые можно персонализировать.

4. Предложите, как переводить конструктивные предложения во внутренний рабочий процесс (куда и в каком виде передавать).

Критерии оценки: Практичность алгоритма, эффективность классификации, корректность и клиентоориентированность шаблонов ответов, проработанность механизма учета предложений.

Компетенция ПК-5: Способен осуществлять маркетинговый анализ территории... применять маркетинговые инструменты повышения конкурентоспособности территории на основе использования культурных ресурсов

Задание 4.1: Data-driven анализ целевой аудитории культурного продукта

Ситуация: Необходимо повысить посещаемость нового интерактивного музея в малом историческом городе.

Задание: Используя открытые данные (геоданные Яндекса/Google, статистику Росстата по населению и туризму, отчеты аналогичных музеев), проведите анализ:

1. География и портрет потенциального посетителя: откуда можно привлечь аудиторию (ближайшие крупные города, трассы), возраст, возможные интересы.

2. Конкурентная среда: какие *similar* культурные объекты есть в радиусе 100-200 км.

3. На основе анализа сформулируйте 3 четких маркетинговых гипотезы для привлечения аудитории (например: «Целевая кампания в соцсетях на жителей города X в возрасте 25-40 лет, интересующихся историческими реконструкциями, увеличит посещаемость на 15%»).

Критерии оценки: Умение работать с разнородными открытыми данными, глубина анализа, конкретность и проверяемость выдвинутых маркетинговых



гипотез.

#### Задание 4.2: Создание контент-плана и кампании по продвижению территории в digital-среде

Ситуация: Необходимо разработать пилотную цифровую кампанию по продвижению локального культурного бренда — «Город гончаров» — перед ежегодной ярмаркой.

Задание: Разработайте контент-план на 2 недели перед событием.

1. Определите цели кампании (осведомленность, продажа билетов на мастер-классы).

2. Выберите 2-3 ключевые площадки (Telegram-канал, партнерский блог о travel).

3. Для каждой площадки предложите форматы контента (сторис с процессом создания изделия, статья об истории ремесла, конкурс на бесплатное участие, карта гончарных мастерских).

4. Предложите механизм оценки эффективности (метрики: охват, вовлеченность, переходы на сайт ярмарки, промокоды).

Критерии оценки: Соответствие контента выбранным площадкам и целевой аудитории, разнообразие и креативность форматов, измеримость целей и конкретность метрик для оценки.

### Раздел IV. Промежуточный контроль

ФОС для промежуточной (семестровой) аттестации обучающихся по дисциплине предназначен для оценки степени достижения запланированных результатов обучения по завершению изучения дисциплины в установленной учебным планом форме и позволяет определить качество усвоения изученного материала.

Итоговой формой контроля сформированности компетенций у студентов по дисциплине является экзамен.

ФОС промежуточной аттестации состоит из вопросов к экзамену по дисциплине.

#### Вопросы к экзамену:

Тема 1. Стратегическая роль ИКТ и цифровая трансформация государственного и муниципального управления. Государственная политика в сфере цифровизации.

1. Дайте определение цифровой трансформации государственного управления. В чем ее принципиальное отличие от простой автоматизации или цифровизации существующих процессов? Проиллюстрируйте разницу на примере сферы культуры.

2. Опишите взаимосвязь между концепциями «электронного правительства» (e-Government) и «цифрового правительства» (Digital Government). Какая эволюция

целей и принципов стоит за этим переходом?

3. Проанализируйте основные национальные цели и стратегические документы РФ (нацпроекты, госпрограммы), задающие вектор цифровой трансформации госуправления. Какие из них имеют ключевое значение для развития социально-культурной сферы?
4. Назовите и раскройте основные вызовы и риски цифровой трансформации для органов государственной власти и местного самоуправления (организационные, технологические, кадровые, социальные).
5. Как реализуется принцип «ориентации на пользователя» (user-centricity) в рамках государственной политики цифровизации? Приведите примеры из практики предоставления государственных и муниципальных услуг.
6. Объясните, что означает термин «данные как стратегический актив государства». Какие меры необходимы для превращения данных в реальный инструмент повышения качества управления?

Тема 2. Архитектура электронного правительства. Государственные и муниципальные информационные системы (ГИС, МИС). Интеграционные платформы и шины данных (СМЭВ).

1. Дайте определение архитектуре электронного правительства. Опишите ее ключевые компоненты и уровни взаимодействия (G2G, G2B, G2C).
2. Раскройте понятия государственной (ГИС) и муниципальной (МИС) информационной системы. В чем их сходства и различия с точки зрения правового статуса, источников финансирования и решаемых задач?
3. Какова роль Системы межведомственного электронного взаимодействия (СМЭВ) в архитектуре электронного правительства? Опишите принцип ее работы и ключевые преимущества для межведомственного обмена.
4. В чем заключается проблема «информационных разрозненных хранилищ» (silos) в ведомствах и как интеграционные платформы (ESB) способствуют ее решению?
5. Проанализируйте жизненный цикл типовой ГИС: от проектирования до эксплуатации. Какие нормативные требования (включая требования безопасности) являются критическими на каждом этапе?
6. Что такое «сквозные» государственные сервисы и как их реализация зависит от зрелости архитектуры электронного правительства? Приведите пример.

Тема 3. Системы электронного документооборота (СЭД) и управления контентом (ЕСМ) в органах власти. Юридически значимый ЭДО.

1. Дайте сравнительную характеристику системам электронного документооборота (СЭД/EDMS) и управления корпоративным контентом (ЕСМ). Какие бизнес-задачи решает каждая из них в контексте деятельности органа власти?
2. Перечислите и охарактеризуйте ключевые этапы внедрения СЭД в государственном учреждении. Назовите основные организационные и технические риски на каждом этапе.
3. Каковы обязательные условия для придания электронному документу

юридической значимости в соответствии с российским законодательством? Какую роль играет квалифицированная электронная подпись (КЭП)?

4. Как внедрение юридически значимого ЭДО способствует повышению эффективности административных процессов и противодействию коррупции? Приведите конкретные примеры.

5. Опишите, как современные ЕСМ-системы поддерживают политику информационной открытости. Какие механизмы позволяют автоматически публиковать документы на официальном сайте?

6. В чем состоят особенности организации межведомственного электронного документооборота? Какие нормативные и технические соглашения для этого необходимы?

Тема 4. Инструменты внутренней коммуникации и групповой работы. Корпоративные порталы и социальные интранет-сети.

1. Раскройте эволюцию корпоративного портала: от информационной доски к цифровому рабочему месту (Digital Workplace). Какие новые функции и возможности появляются?

2. Каковы основные организационные и культурные барьеры на пути внедрения инструментов социального collaboration (социальные интранет-сети, чаты, wiki) в государственных структурах? Предложите методы их преодоления.

3. Как инструменты групповой работы (например, общие онлайн-доски, совместное редактирование документов) могут повысить эффективность проектной деятельности в органе власти? Приведите схему их использования в рамках одного проекта.

4. Сформулируйте принципы разработки корпоративной политики использования средств коммуникации (netiquette), которые балансируют между открытостью, продуктивностью и информационной безопасностью.

5. Проанализируйте, как внутренние коммуникационные платформы могут способствовать адаптации (onboarding) новых сотрудников и сохранению институциональных знаний.

6. Сравните преимущества и риски использования публичных облачных сервисов для collaboration (Google Workspace, Microsoft 365) и локальных (on-premise) решений для государственного органа.

Тема 5. Цифровые платформы взаимодействия с гражданами и бизнесом (ЕПГУ, МФЦ). Технологии «одного окна» и обратной связи.

1. Опишите архитектурную и функциональную взаимосвязь между Единым порталом государственных и муниципальных услуг (ЕПГУ), многофункциональными центрами (МФЦ) и Системой межведомственного электронного взаимодействия (СМЭВ).

2. В чем суть технологии «одного окна» при предоставлении государственных и муниципальных услуг? Какие организационные и технологические изменения она потребовала от ведомств?

3. Проанализируйте основные каналы и инструменты обратной связи с гражданами (оценка услуг, соцсети, онлайн-приемные). Как организовать

эффективный процесс сбора, обработки и учета этой обратной связи в деятельности органа власти?

4. Какие принципы пользовательского опыта (UX) и дизайн-мышления (Design Thinking) должны лежать в основе разработки и улучшения цифровых госуслуг? Приведите пример плохого и хорошего UX с портала госуслуг.
5. Как цифровые платформы взаимодействия могут быть использованы для реализации политики «проактивного государства» (proactive government)? Приведите примеры проактивных услуг.
6. Оцените роль инфраструктуры открытых ключей (УЦ) и Единой системы идентификации и аутентификации (ЕСИА) в обеспечении безопасности и удобства доступа к электронным услугам.

Тема 6. Управление данными и аналитика в государственном управлении (Big Data, BI). Data-driven управление и открытые данные.

1. Дайте определение data-driven управлению (управлению на основе данных). Какие организационные и культурные преобразования необходимы в органе власти для его внедрения?
2. Опишите архитектуру современной системы бизнес-аналитики (BI) в государственном секторе. В чем отличие хранилища данных (Data Warehouse) от озера данных (Data Lake) и для каких задач они предназначены?
3. Что такое открытые государственные данные (Open Government Data)? Каковы их ключевые принципы (открытость, машиночитаемость, лицензионная чистота) и потенциальная общественная ценность?
4. Как технологии Big Data и предиктивной аналитики могут быть применены для решения задач в социально-культурной сфере (например, прогнозирование потребности в услугах, оптимизация работы учреждений)? Приведите конкретный гипотетический кейс.
5. Сформулируйте основные этические риски и вызовы, связанные с использованием больших данных и алгоритмических систем в государственном управлении (дискриминация, «цифровой слепой» и т.д.).
6. Разработайте структуру дашборда для руководителя департамента культуры региона. Какие ключевые показатели (KPI) должны на нем отображаться и из каких источников данных они могут формироваться?

Тема 7. Информационная безопасность и защита персональных данных (152-ФЗ, GDPR). Регуляторные требования к ГИС.

1. Раскройте содержание триады КИЦД (конфиденциальность, целостность, доступность) применительно к информационной системе, обрабатывающей персональные данные граждан.
2. Назовите основные права субъекта персональных данных согласно 152-ФЗ. Как государственный орган, как оператор ПДн, должен обеспечивать их реализацию на практике?
3. Опишите процесс проведения оценки соответствия (аттестации) информационной системы требованиям по безопасности информации. Какие нормативные акты регулируют этот процесс для ГИС?

4. Проведите сравнительный анализ ключевых положений Федерального закона № 152-ФЗ «О персональных данных» и Общего регламента по защите данных ЕС (GDPR). В чем основные сходства и различия?
5. Что такое «обеспечение безопасности при проектировании» (Security by Design) и «конфиденциальность по умолчанию» (Privacy by Default)? Как эти принципы должны быть реализованы при разработке новой ГИС?
6. Каковы основные угрозы информационной безопасности, связанные с человеческим фактором («инсайдерские» угрозы, фишинг), и какие организационные меры по обучению и повышению осведомленности сотрудников необходимо предпринимать?

Тема 8. Оценка эффективности ИКТ-проектов. Экономика ИТ, TCO, ROI. ИТ-аутсорсинг и облачные технологии в госсекторе (ГосОблако).

1. Раскройте понятия полной стоимости владения (Total Cost of Ownership, TCO) и возврата на инвестиции (Return on Investment, ROI). Какие затраты (прямые и косвенные) включает TCO для государственной информационной системы?
2. В чем специфика расчета экономической и социальной эффективности ИКТ-проектов в государственном секторе по сравнению с коммерческим? Какие качественные (нематериальные) выгоды следует учитывать?
3. Опишите основные модели ИТ-аутсорсинга (ITO, BPO, SaaS, PaaS, IaaS). Каковы их ключевые преимущества, риски и критерии выбора для государственного органа?
4. Что такое «ГосОблако»? В чем его стратегическое значение с точки зрения цифрового суверенитета, экономической эффективности и безопасности данных государства?
5. Проанализируйте основные риски ИТ-аутсорсинга для государственного учреждения (потеря контроля, зависимость от вендора, риски безопасности). Какие положения должны быть отражены в договоре (SLA) для их минимизации?
6. Как методики управления проектами (например, Agile, Waterfall) и управления ИТ-сервисами (ITIL) связаны с экономической эффективностью ИКТ-проектов на протяжении их жизненного цикла?

## **КРИТЕРИИ И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПРИ ЗАЧЕТЕ**

### *Критерии оценки результатов по дисциплине*

Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	Выставляется обучающемуся, если компетенция(ии), закрепленная за дисциплиной, сформирована (по индикаторам/ результатам обучения в формате знать-уметь-владеть) в полном объеме на уровне «высокий», и обучающийся демонстрирует как результат обучения следующие знания, умения и навыки: обучающийся глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, продемонстрировал это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.

Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
	<p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет сочетать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p>
«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне «хороший».</p>
«удовлетворительно»/ «зачтено (удовлетворительно)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне «достаточный».</p>
«неудовлетворительно»/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p>

Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
	<p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>